

MP

Certifikát

o absolvování kurzu
Marketing PRO 3.0

Potvrzujeme že,

Klára Karhanová

úspěšně dokončila 3 měsíční program online kurzu
zaměřený na správu sociálních sítí a cílenou reklamu

Doba trvání kurzu: 08. 08. 2022 - 26. 11. 2022

V Praze dne 01. 12. 2022

Vedoucí lektorka



Tat'jana Sablina

Vedoucí lektorka



Diana Pestereva

Madatadi s.r.o.
IČO: 17299861
DIČ: CZ17299861

Sídlo: Kaprova 42/14, Staré Město, 110 00 Praha
mprokurz.cz kurz@marketingprots.com



Dovednosti absolventa

- Tvorba reklamní strategie
- Analýza dat a metrik
- Práce s cílovou skupinou
- Práce v Business manager
- Tvorba reklamních kampaní pro instagram a facebook
- Tvorba prodejního trychtýře
- Tvorba obsahu pro sociální sítě
- Základy grafiky potřebné pro obsah a reklamy
- Organizace focení pro tvorbu obsahu
- Práce v programech (Canva, PicsArt, CapCut...)
- Sestavení content plánu a strategií
- Copywriting
- Ovládání influencer marketingu
- Ovládání organických i placených způsobů propagace
- Komunikační dovednosti